

Radošais uzdevums 2024

**“Eiropas Parlamenta deputātu
kandidātu komunikācijas stratēģija
saziņai ar jauniešiem”**

Kāpēc tieši šāds uzdevums?

- Pagājušā mācību gada projektos gandrīz visas komandas secināja, ka politiķi:
 - ✗ neieklausās jauniešos;
 - ✗ ar viņiem nesarunājas;
 - ✗ priekšvēlēšanu kampaņās neizmanto jaunus cilvēkus interesējošus tematus;
 - ✗ pēc vēlēšanām aizmirst jauniešus.
- Tādēļ izstrādāsim stratēģijas komunikācijai ar jauniešiem, kuras nodosim politiskajām partijām.

Vai esat ar zināšanām “apbruņoti”
šāda uzdevuma veikšanai?



Trīs gadu garumā parlamentārās
demokrātijas ciklā uzkrātais kapitāls
būs liekams lietā

Jūs jau zināt:

- ✓ Kā rakstīt projektus un veidot to struktūru
- ✓ Kādas ir demokrātiskās vērtības un kā tās izpaužas dzīvē
- ✓ Kas ir Eiropas Parlaments un kā tas ieklausās pilsoniskajā sabiedrībā
- ✓ Kādas ir politiskās grupas un kādas idejas tās pārstāv
- ✓ Kas ir politiskās partijas un kā tās piedalās politiskajā "tirgū"
- ✓ Kas ir līdzdalība un cik daudz spēlētāju ir uz politiskās skatuves
- ✓ Ka jaunieši vēlas līdzdarboties un arī piedalīties vēlēšanās
- ✓ Iepriekšējā projektā secinājāt, ka politiķi neieklausās jauniešos un ar viņiem nesarunājas

Šī gada radošais uzdevums Jums piedāvās
iegūt jaunu dzīvē noderīgu prasmi –
izstrādāt stratēģijas!

Šoreiz komunikācijas, bet galvenie
principi ir universāli.

Labākās stratēģijas prezentēsiet politiķiem!

**Veidosim savas dzīves,
valsts un Eiropas stratēģijas!**