

IETEIKUMI RADOŠĀ UZDEVUMA IZSTRĀDEI

“EIROPAS PARLAMENTA DEPUTĀTU KANDIDĀTU KOMUNIKĀCIJAS STRATĒGIJA SAZINAI AR JAUNIEŠIEM”

Pamatojums

Pērnā mācību gada radošajā uzdevumā par līdzdalības vēlēšanās zemo līmeni jaunieši secināja, ka deputāti nesarunājas ar jaunatni, neuztur pastāvīgu saikni ar šo sabiedrības grupu, nepiedāvā veidus kā iesaistīt jaunatni politiskajos procesos, tādējādi nemotivējot piedalīties valstij nozīmīgu lēmumu apspriešanā un pieņemšanā. Izstrādāto projektu secinājums bija skaidrs – politiskās partijas un deputātu kandidāti nekomunicē ar jauniešiem, kā vienu no sabiedrības nozīmīgākajām grupām. Tādēļ nākošajā – 2023-2024. gadā izstrādāsim un piedāvāsim politiķiem stratēģijas, kas mainītu situāciju. Jaunieši paši veidos stratēģijas Eiropas Parlamenta deputātu kandidātiem saziņai ar tik svarīgo sabiedrības grupu, kuras rokās ir Latvijas un Eiropas demokrātijas nākotne.

Ar šī radošā uzdevuma palīdzību:

- 1) nostiprināsim iegūtās zināšanas par parlamentāro demokrātiju un līdzdalību;
- 2) gatavosimies Eiropas vēlēšanām, padziļinot zināšanas par Eiropas Savienības darbību un politikām;
- 3) apgūsim praktiskas iemaņas stratēģijas izstrādē;
- 4) gatavosim vēstījumus un radīsim idejas, kuras topošie EP deputāti varētu izmantot savās priekšvēlēšanu kampaņās un tālākajā darbībā.

Stratēģijas izstrāde

Stratēģiju izstrāde balstās uz vairākiem secīgiem posmiem, kas nodrošina jēgpilnu mērķu noteikšanu un to sasniegšanu, izvēloties efektīvākos līdzekļus. Visbiežāk sastopamas stratēģijas ar šādiem elementiem:

Vērtības, kuras ir stratēģijas pamatā (principi, uz kuriem balstīsies stratēģija; vērtības, kas mums ir svarīgas) - Eiropas Savienības vērtības.

Vīzijas formulēšana (kurp vēlamies doties un kādas pārmaiņas sasniegt) - piemēram, Eiropas Parlamenta vēlēšanas jauniešiem ir tik pat nozīmīgas kā nacionālās vēlēšanas.

Misijas definēšana (kāds ir mūsu virsuzdevums) - piemēram, padarīt vēlēšanu procesu iekļaujošu, jauniešus uzrunājošu un iesaistošu.

Stratēģijas mērķa definēšana (kāds ir mūsu konkrētais sasniedzamais mērķis, kurš sakņots vīzijā un saistīts ar misiju) – piemēram, izstrādāt stratēģiju saziņai ar jauniešiem Eiropas Parlamenta deputātu kandidātiem, kas atspoguļotu jauniešu intereses Eiropas līmenī.

Rīcības plāns (kas, ko un kurā posmā dara, ar kādām metodēm) - piemēram, noteikt dalībniekus, uzdevuma īstenošanas posmus, ko konkrēti izzinās - vēstījumi, saziņas līdzekļi, utt., kādas metodes izmantos - fokusa grupas, diskusijas, simulācijas, kā nodot stratēģiju deputātiem, utt.

Riski (kas var traucēt/kavēt stratēģijas izstrādi un ieviešanu; kādu grūtību pārvarēšanai jābūt gataviem) – saraksts ar riskiem un darbībām, kas veicamas gadījumā, ja rodas izaicinājumi.

Rezultāti - Izstrādātā stratēģija!

Apjoms: aptuveni 6.lpp. Pielikumos jāiekļauj video, infogrammas, posti, plakāti, un citi komunikācijas stratēģijas materiāliem.

Iesniegšanas termiņš: 22.aprīlis.

Janvārī/februārī piedāvāsim **tiešsaistes semināru atbalsta** sniegšanai projekta izstrādē.