

Politiska ideoloģija, kura uzsver sabiedriskā īpašuma un ražošanas līdzekļu kopību, vajadzību pēc kolektīvas rīcības un resursu vienlīdzīgas pārdales. Tiek aizstāvētas strādājošo intereses un vēlme palielināt sociālās garantijas.

**Atslēgvārdi:**  
sociāla vienlīdzība, darbs, solidaritāte, kopīpašums.

SOCIĀLDEMOKRĀTIJA

POLITISKĀ  
IDEOLOĢIJA

Politiska ideoloģija, kuras centrā ir nācijas tiesības neatkarīgi pārvaldīt sevi, visbiežāk - noteiktā teritorijā.

**Atslēgfrāzes:**  
nācijai ir jābūt politiskas kopienas pamatā, tiek uzsvērts atšķirīgais starp nācijām.

NACIONĀLISMS

POLITISKĀ  
IDEOLOĢIJA

Politiska ideoloģija un politiskās filozofijas virziens, kura centrā ir indivīda brīvība, iespēju vienlīdzība, racionālisms un konkurence.

**Atslēgvārdi:**  
individuālisms, brīvība, vienlīdzība, daudzveidība, tolerance.

LIBERĀLISMS

POLITISKĀ  
IDEOLOĢIJA

Politiskā ideoloģija, kas aizstāv vēsturiski izveidojušās valsts un sabiedriskās dzīves formas pret jauninājumiem. Balstās uz tradicionālām vērtībām, kā ģimene, reliģija, nācija, paklausība varai un piesardzīgi / negatīvi izturas pret brīvības, vienlīdzības idejām.

**Atslēgvārdi:**  
tradīcijas, hierarhija, autoritāte un paklausība, īpašums.

KONSERVATĪVISMS

POLITISKĀ  
IDEOLOĢIJA

Politiska ideoloģija, kuru raksturo tās pārliecība par "parasto" cilvēku interešu aizstāvību pret "korumpēto" ekonomisko vai politisko eliti.

**Atslēgfrāzes:**

Tieša vēršanās pie tautas, nepiepildāmi solījumi, izpratne par tautu ir selektīva, sabiedrība ir sadalīta "labajos" un korumpētajos.

POPULISMS

POLITISKA  
IDEOLOĢIJA

Latvijā trūkst darbaspēka, jo iedzīvotāji emigrē un ir zema dzimstība. Uzņēmēji aicina veidot vienkāršāku darbaspēka migrantu uzņemšanas politiku.

Kāda ir partijas nostāja par **imigrācijas politikas attīstību**? Vai jāveicina ārvalstu darbaspēka mērķtiecīga uzņemšana, lai risinātu darba tirgus problēmas?

MIGRĀCIJA

PROBLĒMA

Viens no risinājumiem, kā atbalstīt strādājošos, ir samazināt nodokļus darbaspēkam.

Vai partija piekristu paaugstināt nodokļus nekustamajam īpašumam un iedzīvotājiem ar augstiem ienākumiem, ja tas dotu iespēju samazināt **nodokļus** darbaspēkam (darbinieku algām)?

NODOKĻU POLITIKA

PROBLĒMA

Daļa Latvijas iedzīvotāji pašvaldībās nav politiski aktīvi vai šī līdzdalība, kā piemēram, tiesības vēlēties, ir liegta ar likumu. Pašvaldības drīkst vēlēties Latvijas un ES dalībvalstu pilsoņi, bet ne nepilsoņi.

Vai partija atbalstītu lielāku visu iedzīvotāju, ne tikai pilsoņu **iesaisti** pašvaldību darbā, piemēram, konsultatīvajās padomēs u.c.)? Vai nepilsoņiem būtu jāpiešķir tiesības vēlēties pašvaldības?

POLITISKĀ LĪDZDALĪBA

PROBLĒMA

Pasaulē aizvien kļūst nozīmīgāka un aktuālāka zaļā politika, kuras mērķis ir nodrošināt alternatīvas šobrīd esošajiem enerģijas avotiem kā nafta, ogles un gāze, kuri ļoti piesārņo mūsu zemi.

Kādas alternatīvas Latvijā ir iespējamās un ko partijas spēj piedāvāt, lai veicinātu **ilgtspējīgu un zaļu tautsaimniecību**?

ZAĻĀ EKONOMIKA

PROBLĒMA

Lai gan ir pieņemts lēmums visās skolās pāriet uz izglītību valsts valodā, daļa sabiedrības tam iebilst, un pastāv risks, ka t.s. krievu skolas to neievēros.

Kāda ir partijas attieksme pret šo jautājumu un kā partija plāno risināt šo problēmu?

VALODAS POLITIKA

PROBLĒMA

Saeima neapstiprināja likumu, kas legalizētu civilās partnerattiecības. Satversme ģimeni definē kā savienību starp vīrieti un sievieti. Lielā daļā sabiedrības pastāv uzskats, ka heteroseksuāliem pāriem ir jābūt plašākām tiesībām kā viendzimuma pāriem.

Vai partija atbalsta šādu redzējumu?

VIENLĪDZĪBA

PROBLĒMA

Dzīvesvieta: lielpilsētas  
Tautība:

Latvieši 99%  
Cits 1%

Precējušies: 90%

Augstākā izglītība: 40%

Dzimums:

Sievietes: 45%  
Vīrieši: 55%

VECUMS

60

KONSERVATĪVISMŠ

Dzīvesvieta: lielpilsētas  
Tautība:

Latvieši 90%  
Cits 5%

Precējušies: 20%

Augstākā izglītība: 60%

Dzimums:

Sievietes: 60%  
Vīrieši: 40%

VECUMS

25

LIBERĀLISMŠ

Dzīvesvieta: mazpilsētas  
Tautība:

Latvieši 95%  
Cits 5%

Precējušies: 60%

Augstākā izglītība: 60%

Dzimums:

Sievietes: 20%  
Vīrieši: 80%

VECUMS

50

NACIONĀLISMŠ

Dzīvesvieta: lielpilsētas  
Tautība:

Latvieši 20%  
Cits 80%

Precējušies: 85%

Augstākā izglītība: 50%

Dzimums:

Sievietes: 55%  
Vīrieši: 45%

VECUMS

45

SOCIĀLDEMOKRĀTIJA

VELETĀJU  
GRUPA

VELETĀJU  
GRUPA

VELETĀJU  
GRUPA

VELETĀJU  
GRUPA

**Dzīvesvieta:** mazpilsētas

**Tautība:**

Latvieši 85%

Krievu 10%

Cits 5%

**Precējušies:** 65%

**Augstākā izglītība:** 20%

**Dzimums:**

Sievietes: 30%

Vīrieši: 70%

VECUMS

50

POPULISMS

VEĻĒTĀJU  
GRUPA

Partija radīs kvalitatīvas bildes, video, kurus publicēs sociālos medijos, piemēram, Facebook, Intagram, TikTok u.c. Partija arī spēs daļu no finansējuma iztērēt publikāciju izplatīšanā jeb padarīt par "sponsored posts".

### SOCIĀLO MEDIJU KAMPAŅAS

REKLAMĒŠANA

Partija radīs 3 dažādas reklāmas, kuras tiks atskaņotas vidēji 10 reizes dienā 3 Latvijas visskatītākajos televīzijas kanālos. Reklāmas tiks vienmērīgi sadalītas cauri visu dienu, tai skaitā, arī pirms ļoti skatītām pārraidēm.

### TELEVĪZIJAS REKLĀMAS

REKLAMĒŠANA

Partijas dalībnieki un / vai tās atbalstītāji izdalīs bukletus pie Rīgas Centrālās stacijas, Doma laukumā u.c. publiskās vietās Latvijā. Būtu 3 dažādu bukletu un lapu veidi, ko izsniegt ar aktuālo informāciju.

### BUKLETU IZDALE

REKLAMĒŠANA

Partija izveidos un izplatīs dažādus plakātus uz ielām, stendiem, sabiedriskajā transportā vietās, kur ir liela cilvēku plūsma.

REKLAMĒŠANAS  
PLAKĀTI

REKLAMĒŠANA

Partija izdrukās un izplatīs avīzes un bukletus, kurus ievietos iedzīvotāju paskastītēs.

REKLAMĒŠANA AR  
PASTA STARPNIECĪBU

REKLAMĒŠANA

Partijas dalībnieki rīkos tikšanās ar vēlētājiem dažādos reģionos un pasākumos (pilsētas svētki, bibliotēkas u.c.), lai sneigtu dziļāku ieskatu par pašu partiju un atbildētu uz vēlētāju jautājumiem.

TIEŠAS TIKŠANĀS

REKLAMĒŠANA



